

Notre mission est de créer au quotidien des **produits accessibles, écologiques et de grande qualité qui respectent la santé des hommes et de la planète pour aujourd'hui et pour demain**. La confiance, la naturalité et la transparence sont des valeurs qui nous tiennent à coeur et qui nous conduisent à nous inscrire assez naturellement dans une démarche RSE.

Nous souhaitons **nous engager dans une politique de Responsabilité Sociétale des Entreprises**, pour répondre aux attentes de nos parties prenantes. Cette stratégie RSE nous permet de nous structurer, de formaliser nos actions déjà entreprises dans ces domaines (environnement, social, sociétal) et de donner un cap commun à tous dans l'entreprise pour les années à venir. C'est aussi une démarche forte de progrès quant à la **qualité de nos produits, de nos processus RH, de notre veille réglementaire**, mais aussi de notre empreinte environnementale, de nos achats, de notre ancrage local, de nos actions mécénat, etc.

Nos piliers RSE ont été pensés grâce aux questions centrales de la norme ISO 26000. Nous les déclinons en engagements et en actions concrètes (voir notre plan d'action RSE à moyen et long terme). **Nous nous engageons à communiquer cette politique RSE à toutes nos parties prenantes.**



Gouvernance

- S'inscrire stratégiquement dans une démarche RSE, gage de progrès à long terme
- Favoriser la communication de la démarche RSE avec les parties prenantes
- Partager le cap à long terme et la stratégie de l'entreprise avec les salariés



Responsabilité Sociale et Droits de l'Homme

- Favoriser le bien-être et la sécurité au travail (à tous les maillons de la filière)
- Développer les compétences
- Promouvoir la diversité et l'égalité des chances



Satisfaction Client et Qualité

- Privilégier la qualité des produits et pas seulement le profit
- Former les relais de nos marques vis-à-vis du consommateur
- Mesurer et analyser les attentes du consommateur



Loyauté des Pratiques

- Bâtir une relation durable et équitable avec nos partenaires fournisseurs
- Créer les conditions d'une relation durable et équitable avec nos partenaires distributeurs
- Développer des produits qui redonnent sens et confiance au consommateur



Société civile et Ancrage territorial

- Développer nos partenariats avec le monde associatif et les travailleurs handicapés
- Favoriser les fournisseurs et prestataires français
- Porter un engagement sociétal vis-à-vis de la collectivité locale (dons, formation,...)



Environnement

- Faire des produits de plus en plus respectueux de l'écologie
- Faire de notre équipe des acteurs impliqués dans l'écologie au quotidien
- Optimiser l'impact transport en amont/aval

La Direction s'engage à mettre les moyens (humains et financiers) pour assurer ses objectifs RSE et à mettre à jour cette politique au moins tous les deux ans.

Fait à Boulogne le 15 mai 2018

Les fondateurs

La référente RSE

Les membres du comité RSE



